



Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020

1. odpiranje za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: _____ Izboljšanje prepoznavnosti Slovenskih goric _____

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

4 – Poslovne in upravne vede, pravo

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

_____ Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta _____ ter _

_____ Društvo za razvoj podeželja OVTAR Slovenskih goric _____

3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Problem, ki smo ga v projektu obravnavali, je nizka raven prepoznavnosti destinacije Slov. goric na zemljevidu turističnih destinacij Slovenije, saj Slov. gorice v primerjavi z drugimi regijami v Sloveniji npr. Goriška Brda, Bela krajina, razvojno turistično krepko zaostajajo. Pri obstoječi ponudbi manjka povezanosti, usmerjenosti ponudbe k različnim profilom turistov, predvsem pa turisti Slov. goric ne prepoznajo kot turistične destinacije. Ključni vzroki za nizko raven prepoznavnosti so predvsem posledica nesistematičnega pristopa k promociji turizma, pogosto stihijsko in nepovezano delovanje posameznih akterjev, nedefinirane prepoznavne točke Slov. goric (ti. »vlečni konj«) destinacije, itn. Nizka raven prepoznavnosti Slov. goric tako vodi v niz različnih povezanih posledic, kot so npr. potencialno manjši obisk turistov, neizkoriščen potencial lokalnega okolja, predvsem preko možne ponudbe turističnih kmetij, lokalnih izdelkov, športnega ribolova, pohodništva, kolesarstva itn. Tako imamo niz neizkoriščenih razvojnih priložnosti podeželja, ki bi jih morali skozi turizem podeželja povezati, poiskati vstopno točko destinacije ter določiti prioritete trženja turistične ponudbe podeželja (npr. vključevanje lokalne ponudbe v integralne turistične pakete, ipd.).

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

V Slovenskih goricah gradijo na trajnostnem turizmu in imajo pogoje za razvoj le-tega. Tako je ena izmed ključnih nalog Društva Ovtar Slov. goric prizadevanje za izboljšanje prepoznavnosti destinacije Slov. goric na zemljevidu turističnih destinacij Slovenije, ki je med potencialnimi obiskovalci še vedno na relativno nizko ravni. To se kaže v manjšem obisku področja Slovenskih goric, nepoznavanju destinacije med prebivalci Slovenije in širše, neizkoriščenem potencialu lokalnega okolja glede turistične ponudbe, itn. Temeljni namen projekta je bil prispevati k reševanju aktualnega problema glede nizke ravni prepoznavnosti destinacije Slov. goric. Namen projekta je bil tudi aktivno sodelovanje študentov, ki pridobivajo praktične izkušnje, znanja, različne splošne in poklicno-specifične kompetence ter spoznavajo značilnosti delovanja negospodarskega sektorja ter krepitev sodelovanja med visokošolskim zavodom in negospodarstvom. Na temelju izvedbe projekta lahko kot pomembnejše opredelimo predvsem naslednje rezultate projekta: (1) identificirano dejansko stanje poznavanja Slovenskih goric, na temelju izvedene terenske raziskave; (2) izveden posnetek stanja in ugotovljeno stanje za področje Slovenskih goric - tj. opredelitev trenutne strategije razvoja destinacije; predstavitev ključnih dejavnikov in ovir za vključevanje »lokalnega v turizem«; opredelitev značilnosti komuniciranja s potencialnimi obiskovalci; identificirane vstopne/prepoznavne točke; analizirani integralni turistični paketi; izvedeno geo-pozicioniranje ter analiza lokalne ponudbe; (3) podani

predlogi za izboljšanje prepoznavnosti Slovenskih goric, in sicer: (a) opredeljena strategija razvoja destinacije Slovenskih goric; (b) podani predlogi za odpravo ovir za vključevanje lokalnega okolja v turistično ponudbo; (c) pripravljene predlogi za izboljšanje komuniciranja (preko spletne strani, Facebook, Instagrama, itn.); (d) opredeljenih 10 najbolj perspektivnih vstopnih oz. prepoznavnih točk za destinacijo Slovenske gorice; (e) oblikovani predlogi integralnih turističnih paketov za različne cilje skupine obiskovalcev; (f) podani predlogi za izkoriščanje naravnih danosti Slovenskih goric; ter (g) podani predlogi za več vključevanja lokalnih izdelkov v turistično ponudbo. Poleg rezultatov, ki se nanašajo neposredno na reševanje problema društva, so bili doseženi tudi naslednji rezultati projekta: (1) seznanjanje članov društva o stanju prepoznavanja Slovenskih goric, (2) razvite in pridobljene poklicno-specifične kompetence študentov, ter (3) okrepljeno sodelovanje med fakulteto in organizacijo iz negospodarstva ter obogatitev študijskih programov glede izkušenj neprofitnih organizacij.

- **Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti**

S projektom smo podali analizo stanja, predloge in ukrepe, ki jih bo društvo LAS Ovtar lahko vključilo v svoje projekte za izboljšanje prepoznavnosti Slovenskih goric. Z analizo stanja in analizo rezultatov terenske raziskave med naključnimi izbranimi sodelujočimi je društvo pridobilo vpogled v dejansko stanje prepoznavanja Slovenskih goric. Rezultati, kot tudi predlogi, ki so jih podali študentje kažejo, da je potrebno prenoviti strategijo, povečevati osveščanje in promocijo, izboljšati komuniciranje s ciljnim skupinami za doseganje vseh ciljnih skupin, posodobiti ponudbo, utrditi poznavanje vstopih/prepoznavnih točk, itn.

Na temelju teh rezultatov projekta bo lahko društvo izboljšalo prepoznavnost Slovenskih goric, saj bo lahko svoje akcije planiralo na temelju dejanskega stanja in pa predlaganih rešitev v tem projektu. Društvo je z rezultati projekta tako tudi pridobilo pomembne usmeritve za izboljšanje svojega delovanja ter njihovih nadaljnjih aktivnosti (npr. izhodišča za prijavo nadaljnjih projektov in zasnovo aktivnosti za dvig prepoznavnosti Slovenskih goric).

Predvideni rezultati projekta izkazujejo družbene koristi v lokalnem oz. regionalnem okolju. Na temelju rezultatov projekta bo tako mogoče v večji meri izkoristiti potencial Slovenskih goric za razvoj turizma, saj bo lahko društvo z implementacijo predlaganih ukrepov dvignilo raven prepoznavnosti področja Slovenskih goric. Tako bi lahko z dvigom prepoznavnosti Slovenskih goric pridobili lokalni ponudniki, ki bi lahko del svoje ponudbe tržili tudi v okviru vključevanja njihove ponudbe v turistične ponudbe, npr. prenočitve na kmetij, domači zajtrki, itn. Rezultati projekta nakazujejo tudi na možne druge učinke. Glede na danosti, bi bilo mogoče ustvarjati tudi nova delovna mesta (npr. učne poti, uporaba mofet v zdraviliške namene, itn.). Rezultati projekta lahko tudi prispevajo k ohranjanju naravne in kulture dediščine, preprečevanje odhajanja mladih iz podeželja in izkoriščane razvojnih priložnosti podeželja – npr. v zeleni turizem.

Rezultati projekta prinašajo naslednje učinke na širšo lokalno skupnost. Nadaljnje povečanje prepoznavnosti Slovenskih goric, kar bi pomembno vplivalo na razvoj lokalnega gospodarstva, kot npr. priložnosti za manjše kmetije in mikro podjetja s produkti dodane vrednosti, prepoznavnost produktov iz Slovenskih goric, itn. Prispevek k promociji »domačega/lokalnega turizma«, ter s tem tudi krepitev kulture o zavedanju in pomembnosti lokalnega oz. domačega. Vzpostavljena podpora za lokalno gospodarstvo, zaustavljanje propada podeželja ter možen vpliv na zmanjševanje brezposelnosti v širšem območju, zaradi večjega obsega »turizma«. Kot pomemben učinek na širšo lokalno skupnost lahko izpostavimo tudi vključevanje spoznanj projekta v vsebino študijskih programov, kar bo prispevalo k dvigu pomembnosti trajnostnega oz. zelenega turizma med širšo množico mladostnikov, za nadaljnji razvoj »kulture trajnostnega ter tudi domačega/lokalnega«.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

Nimam priloge.